

POMEN IZVOZA ZA RAST SLOVENSKEGA GOSPODARSTVA

Aleš Cantarutti

Center za mednarodno poslovanje pri GZS

Junij 2014

**Gospodarska
zbornica
Slovenije**

Chamber of Commerce
and Industry of Slovenia

Slovenia
 **Business Link** 

 **GZS**
go international
slovenia

SLOVENSKI IZVOZ:

+ 2,9 %



ŠTEVILO REGISTRIRANIH
IZVOZNIKOV:

2012 **10.128**

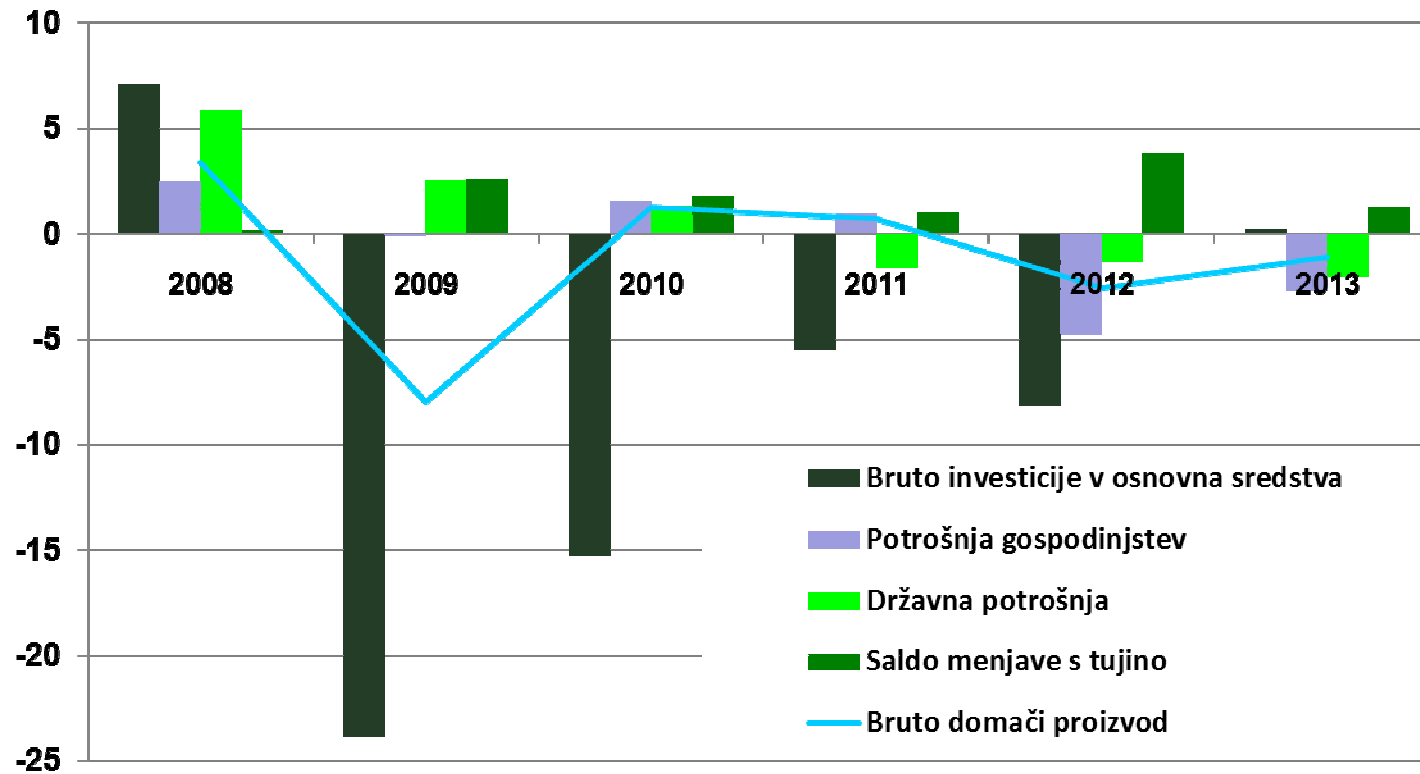
2013 **9.742**

DELEŽ IZVOZA VISOKOTEHNOLOŠKIH
PANOG:

2012 **13,99%**

2013 **14,10%**

KLJUČNE KOMPONENTE GOSPODARSKE RASTI:



Vir: SURS

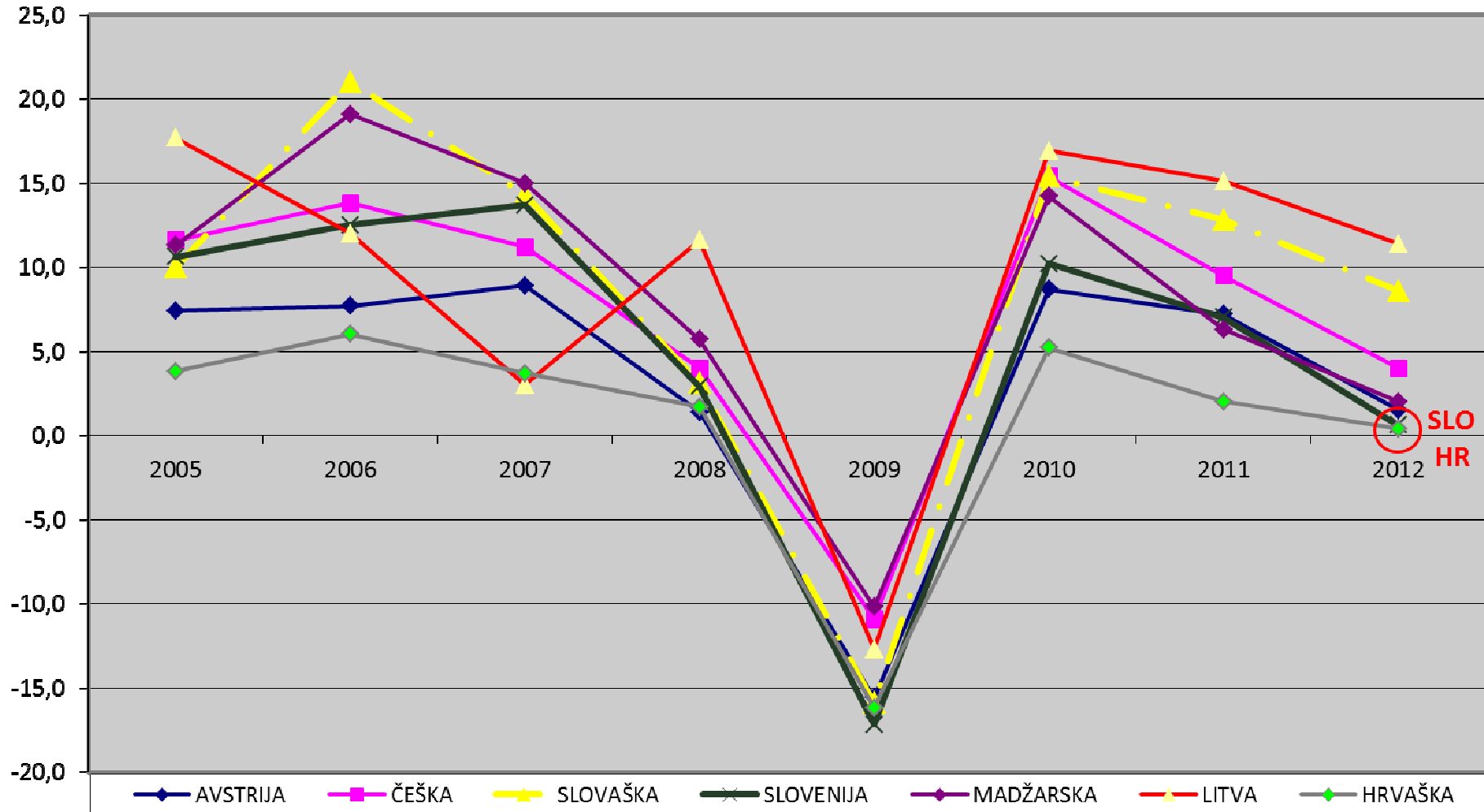
SKEP GZS

SLOVENIA – dovolj izvozno usmerjeno gospodarstvo?

- **Slovensko gospodarstvo doseže 65,4% prihodkov na domačem trgu; vrednost izvoza je enaka le dobri tretjini realizacije prihodkov gospodarstva**
(vir: AJPES)
- **100 slovenskih podjetij realizira skoraj 60% celotnega izvoza (2013)**
(Vir: SKEP - GZS)
- **okoli 650 podjetij realizira prek 85% vsega izvoza (2013)**
(Vir: SKEP - GZS)
- **če je na 1% rast tujega povpraševanja slovenski izvoz v preteklosti dosegel 1,2% rast, zdaj dosega le še 0,8% rast** (Vir: UMAR)

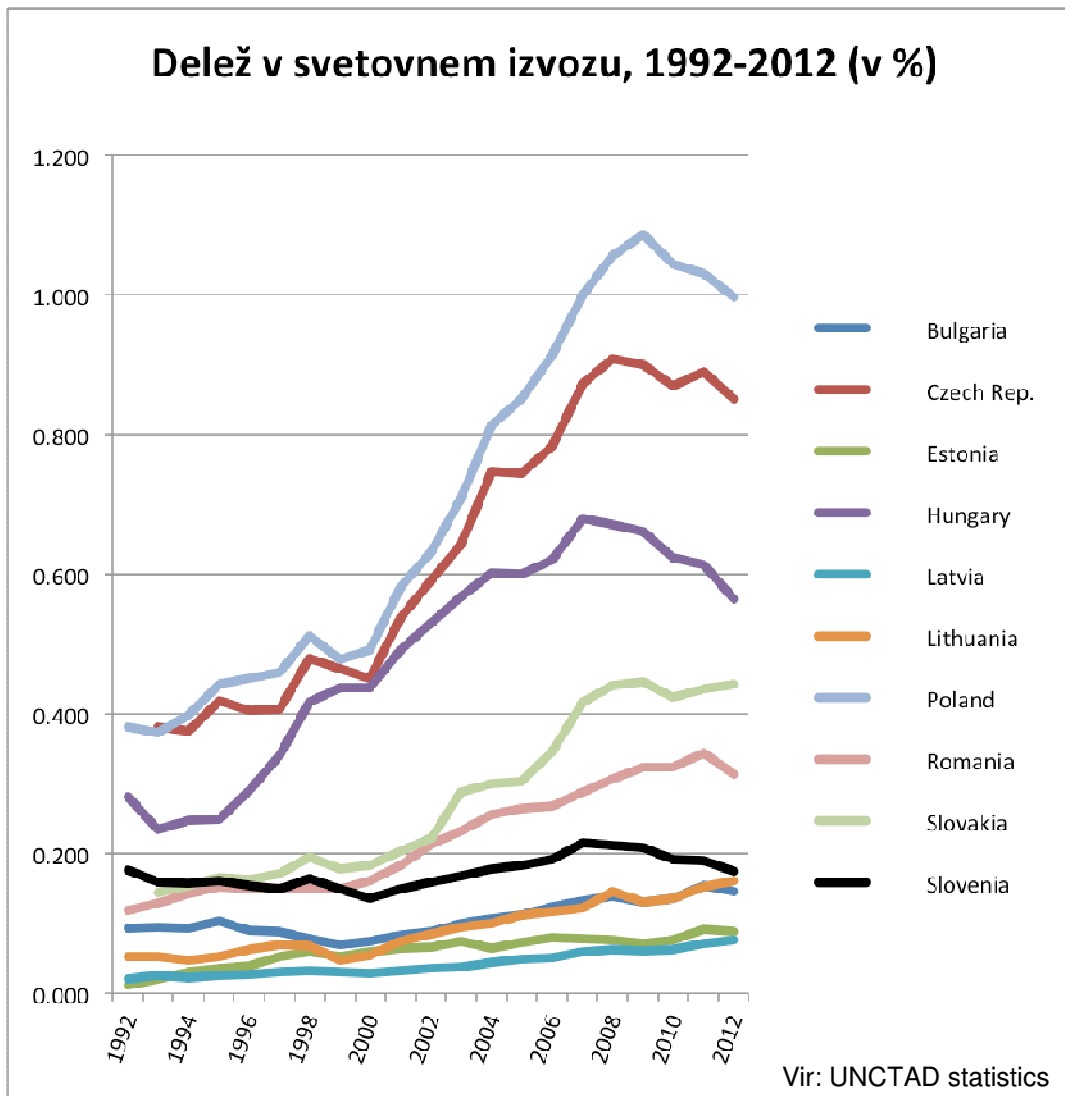
SLOVENIA – (ne)prepričljiva rast izvoza

RAST IZVOZA PO DRŽAVAH:



Vir: UMAR

SLOVENIA – (ne)prepričljiva rast izvoza



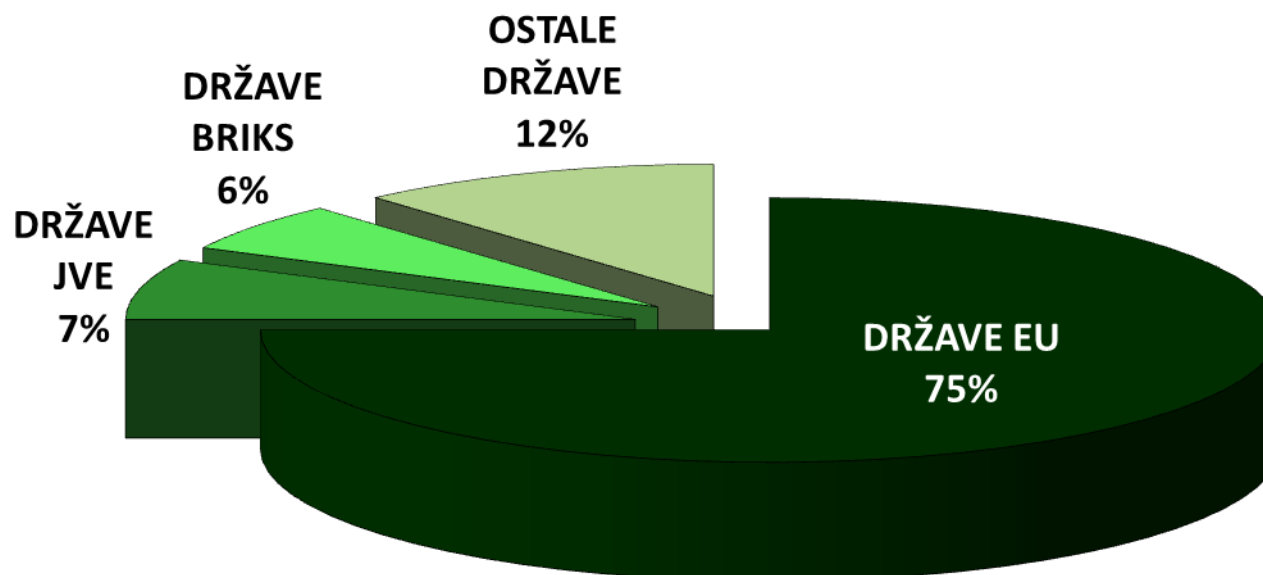
„... Kljub absolutnemu povečanju izvoza za skoraj petkrat smo danes, po dveh desetletjih samostojnosti, glede na delež v svetovnem izvozu natanko tam, kjer smo bili leta 1992 – naš delež v svetovnem izvozu znaša 0.175% (celo za tisočinko odstotka manj kot leta 1992“.

Jože P. Damijan

(Damijan blog, januar 2014)

<http://damijan.org/>

SLOVENSKI IZVOZ PO REGIJAH (2013):

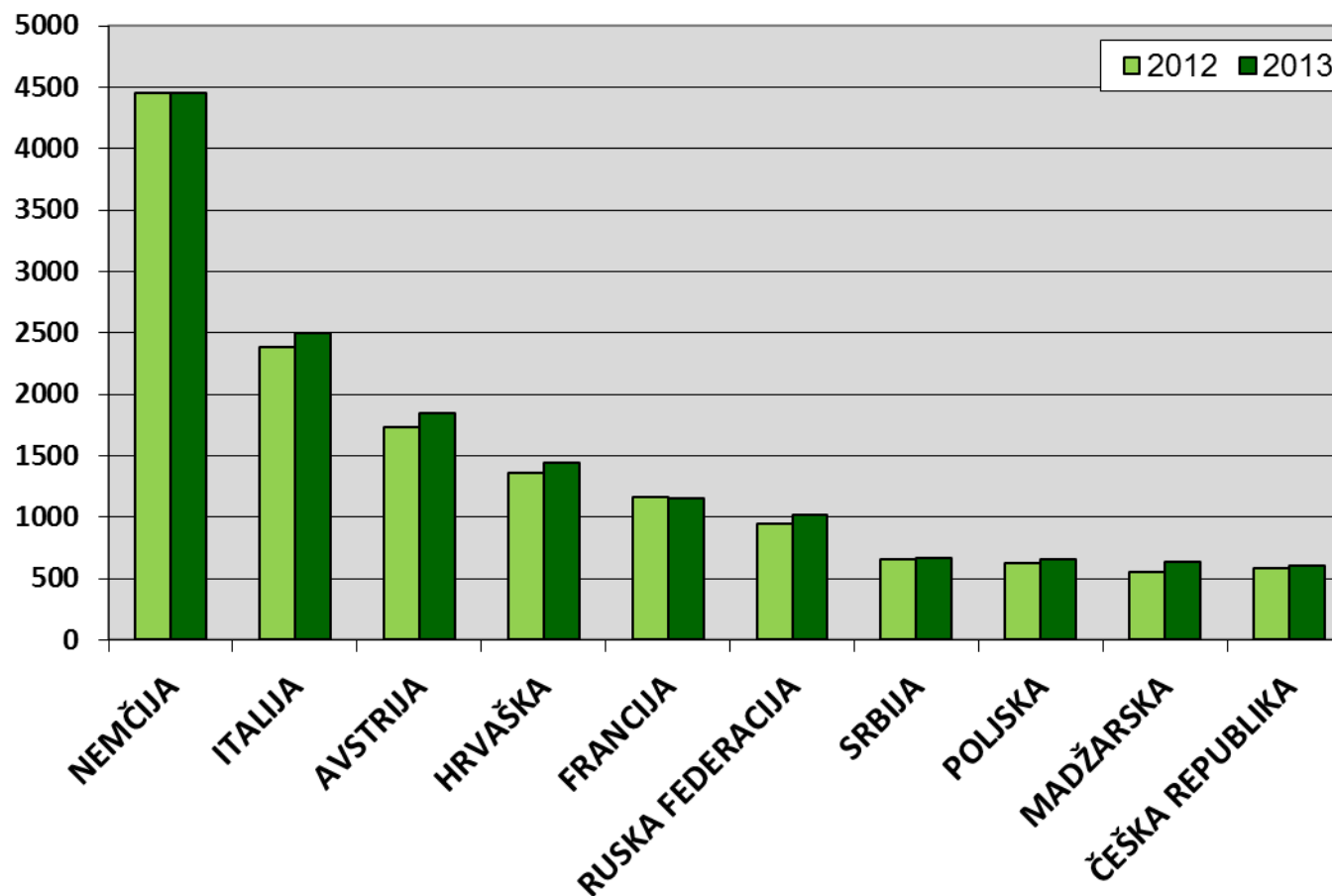


Od 9.000 registriranih izvoznikov velika večina izvaža le na trge JVE.

Od 17.626 gospodarskih družb, ki so v letu 2013 dosegli prihodke na tujih trgih, jih na trge izven EU izvaža 8.216.

(Vir: SKEP - GZS)

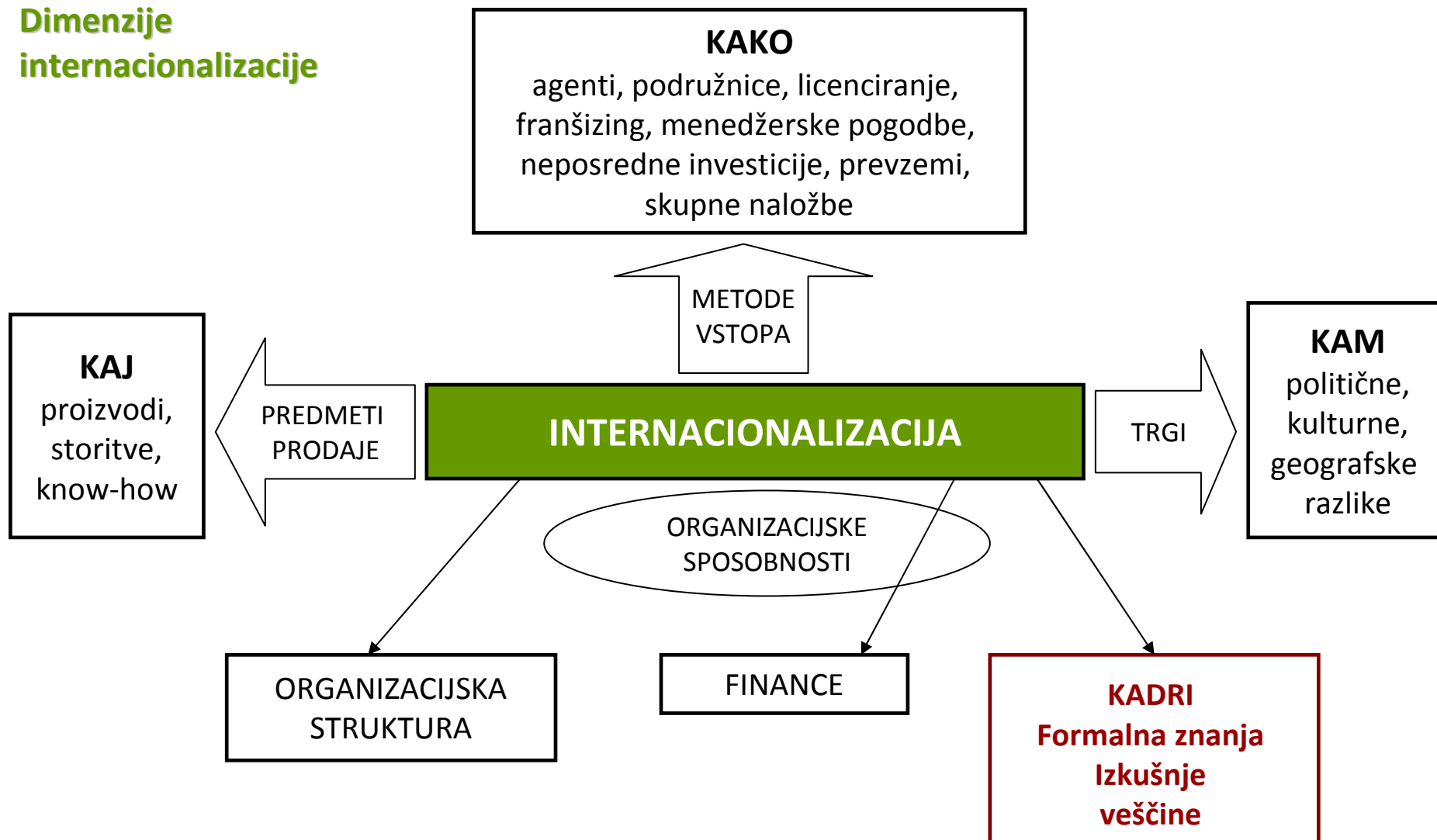
NAJPOMEMBNEJŠI IZVOZNI TRGI (2013):



(Vir: SKEP - GZS)

IZVOZ - GENERATOR RASTI SLO GOSPODARSTVA

Dimenzije internacionalizacije



VEČ POVEZOVANJA

ACS

Slovenski avtomobilski grozd



FENIKS

International Construction
Consortium



Združenje izvoznikov IT sektorja



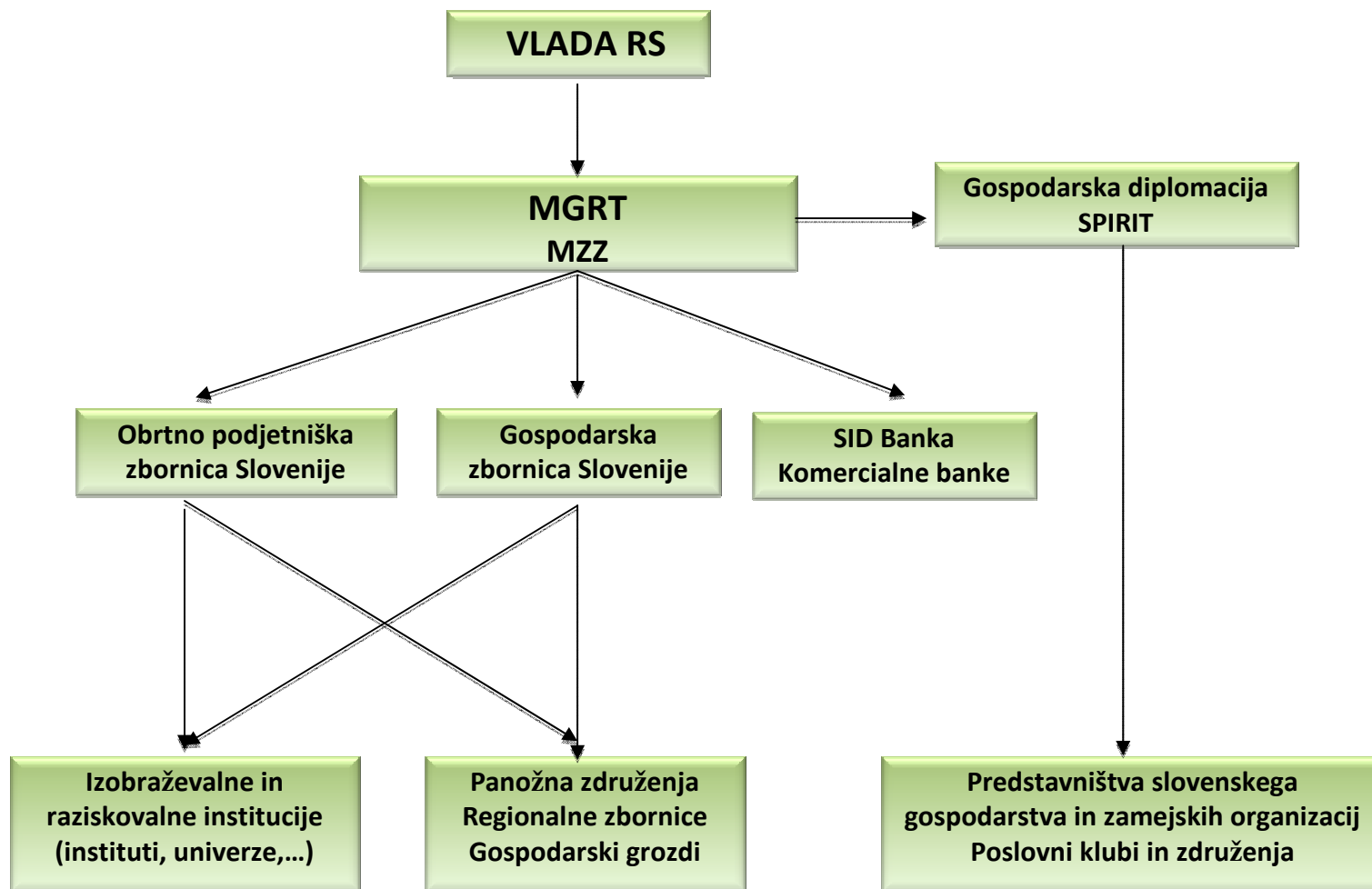
Slovensko – ruski poslovni svet



Spodbujanje internacionalizacije MSP:

- Informacijski portal za MSP
- Evropska podjetniška mreža (EEN) – GZS je partner v programu
- Evropski poslovni centri EBTC, Indija,
Center EU, Kitajska,
Evropski poslovni center ASEAN, Tajska
- Misije za rast (Mission for Growth)
- Mreža evropskih poslovnih združenj (EBO)
- Zbirka podatkov o dostopu na trg

VEČ SODELOVANJA





Pet ključnih ciljev programa:

- povečanje števila slovenskih izvoznikov;
- dvig vrednosti in dobička slovenskega izvoza;
- krepitev prisotnosti na obstoječih, tradicionalnih trgih;
- osvajanje in pozicioniranje na novih trgih;
- krepitev prepoznavnosti slovenskega gospodarstva in blagovne znamke „Made in Slovenia“.

Program je vključen v dokument „Mednarodni izzivi 2013“, ki so ga pripravili na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo.

Delitev aktivnosti po trgih:

- hitro rastoči trgi** (BRICS, Turčija in Bližnji vzhod)
- ostali trgi ostali trgi v razvoju** (ASEAN, Irak, Iran, Afrika, države SND)
- evropski razviti trgi + severna Amerika** (tehnološko povezovanje)
- države JV Evrope** (Investicijsko povezovanje)

Delitev aktivnosti po vsebini:

- Posredovanje specifičnih informacij o trgih in priložnostih**
(seminarji „Kako poslovati z ...“, Poslovni zajtrk, nabor poslovnih priložnosti,...)
- Vhodne in izhodne gospodarske delegacije**
- Povezovanje podjetij za skupno delovanje na trgih**
(konzorciji podjetij: Indija, Ukrajina, Turčija, Rusija,...)
- Izobraževanje** (mednarodne konference, Akademija Internacionalizacije)
- Priprava poglobljenih tržnih analiz** (Turčija + Bližnji vzhod, Kitajska, Rusija,...)
- Mreženje** (GZS mreženja, poslovni klubi, Klub izvoznikov Slovenije,...)
- Pravna pomoč podjetjem pri delovanju na mednarodnih trgih**

HBR: Krka v svetovni eliti družb s stabilno dolgoročno rastjo

Elitna skupina: deset družb s stabilno vsakoletno rastjo v obdobju 1999–2009

Družba	Država	Industrija	Leto ustanovitve
Infosys	Indija	informacijske tehnologije	1981
Yahoo Japan	Japonska	spletno iskanje in navigacija	1996
HDFC Bank	Indija	bančništvo	1994
ACS	Španija	gradbeništvo	1983
Cognizant	ZDA	informacijske tehnologije	1994
Tsingtao Brewery	Kitajska	proizvodnja piva	1903
Indra Sistemas	Španija	informacijske tehnologije	1993
Krka	Slovenija	farmacija	1954
FactSet Research Systems	ZDA	zbiranje in posredovanje informacij	1978
Atmos Energy	ZDA	distribucija in trženje plina	1906



Skupina Krka se je po izsledkih raziskave priznane strokovne poslovne revije Harvard Business Review uvrstila v elitno skupino deset družb v svetu, ki so imele v obdobju 1999–2009 stabilno vsakoletno rast.

Vir: Harvard Business Review, januar 2012

Primer 11: VARIS TOP



<http://www.youtube.com/watch?v=mvPVz8jzp5U>

Hvala za pozornost!



ales.cantarutti@gzs.si